

06 70 20 34 80

jn@hifen.fr

Boulogne (92)

www.hifen.fr

JOËLLE NASCIMENTO

CONSEIL AUX DIRIGEANTS DE PME DÉVELOPPEMENT – COMMUNICATION – MARKETING

OUTILS

Bureautique : Microsoft Office

Gestion de projet : Jira - Slack

CRM : Sellsy

Analytics : Google Analytics –
Data Studio

Emailing : MailChimp – Sendinbleu –
Sarbacane

Image : Adobe Photoshop

SECTEURS EXPERTS

B2B – B2C – B2B2C

Retraite

Hôtellerie Restauration Tourisme

E-commerce

Services digitaux

ATOUTS

- Créativité
- Enthousiasme
- Écoute
- Sens commercial
- Organisation

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING

CONSEIL À LA DIRECTION

Sapiendo – Fintech secteur retraite / 2019 – Aujourd'hui (2 ans ½)

Positionnement de marque – Évolution du Business Model – Structuration gamme de produits B2B et B2C – Positionnement prix – Appels d'offres (secteurs : banque / assurance / RH grandes entreprises) – Suivi commercial et marketing Grands Comptes – Communication stratégique – Communication produits – Communication clients – Coaching médias, éléments de langage – Appui à l'équipe Tech conception de produits digitaux, site web, plate-forme en ligne de services.

CONSEIL AUX ENTREPRISES & MAITRISE D'OUVRAGE (MOA)

Agence Aressy – Agence MMCréation – CTHS – PSL Université Paris – Publishroom – Porthelio, voyages au Portugal – ... / 2013 – 2019 (5 ans ½)

De la réflexion stratégique en passant par la conception de supports digitaux (sites web, intranets, extranets, applications...) jusqu'à la mise en œuvre. Audit – Définition des cibles, des besoins et des objectifs – Benchmark concurrentiel et produits – Recommandations stratégiques communication, marketing et développement commercial – Wireframes – Briefs graphiques – Cahier des charges fonctionnel – Recherche et sélection de prestataires – Accompagnement à la mise en œuvre – Management d'équipes – Formation.

FONDATRICE & DIRIGEANTE

Portugalinbox / 2014 – 2018 (3 ans ½)

Site web e-commerce de promotion de marques portugaises et de vente de produits lusophones en France.

Création de marque et positionnement, conception et animation du site e-commerce, recherche et gestion des fournisseurs, search marketing, content marketing (auto-édition livre « *Explorer le Portugal en questions* », magazine culinaire, et articles de blog), relations publiques, partenariats, logistique.

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & MARKETING

MM Création – Agence web / 2009 – 2013 (4 ans)

Conception de la nouvelle stratégie de développement commercial, marketing et communication : élaboration de nouveaux produits, stratégie prix, ciblage et segmentation clients, positionnement de la marque, création d'un dispositif de fidélisation, supports web, content marketing, webmarketing, search marketing, médias sociaux.

06 70 20 34 80

✉ jn@hifen.fr

📍 Boulogne (92)

🌐 www.hifen.fr



JOËLLE NASCIMENTO

CONSEIL AUX DIRIGEANTS DE PME
DÉVELOPPEMENT – COMMUNICATION - MARKETING

FORMATION INITIALE

BAC + 5 : Droit de la propriété intellectuelle (droits d'auteurs – droit des marques et des brevets) – PARIS II Panthéon Assas – Mention Bien / 1995

LANGUES

PORTUGAIS : bilingue

COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

DIRECTRICE DE PROJETS

MM Création – Agence web / 1999 – 2009 (10 ans)

Recrutement des équipes. Mise en place des procédures de gestion de projet et de clients, d'un extranet et d'un service support au sein de l'agence. Accompagnement de clients dans divers secteurs d'activité de la phase commerciale en passant par le conseil et la conception initiale jusqu'à la livraison et au suivi du projet : Boulangeries Paul, Ladurée, Croustipate, Alain Ducasse, CCI de Paris et du Val de Marne, Reunica, Médiamétrie, The Body Shop, Altereco, Amorino, Comité d'Energie Atomique (CEA), Groupe Pomona, Foire de Paris, Servier, Autriche Pro France, Hôtels & Préférence, Timhotel, Exertis, Open Golf Club, Privilèges Voyages, Les Hôtels de Paris, Stratégies, Stade de France, Greenflex, Logitech, Garmin, ...

CHEF DE PROJET

RDV à Paris – City Magazine digital / 1996 – 1998 (1 an ½)

Gestion éditoriale, management de l'équipe technique, commerciale et de rédacteurs, gestion des plannings de publication.

JURIDIQUE

CONSEIL EN DROIT DES MARQUES ET D'AUTEUR

Alegria – Société de télématique / 1996 (6 mois)

Audit et recommandations.

JURISTE ASSISTANTE

Europe Images – Distributeur de programmes audiovisuels / 1995 (1 an)

Relecture de contrats – Gestion de la base des droits exploités.

EXTRA-PROFESSIONNEL

RADIO

- Membre du Conseil d'Administration & Trésorière de la radio associative parisienne Aligre FM (93.1) / 2020 – Aujourd'hui (1 an)
- Journaliste animatrice de Lusitania sur Aligre FM, émission dédiée à la culture lusophone / 2014 – Aujourd'hui (7 ans)

LITTÉRATURE

- Livre « *Explorer le Portugal en questions* » - Auto édité en 2015
- Roman « *Les disloquées* » édité par Petra Editions en 2019
- Grande lectrice de romans contemporains français et étrangers